

Reem Acra et Carlos Ghosn invités d'honneur du dîner organisé par SEAL-USA

A+ A- [icônes]

Par Sylviane ZEHIL | 10/10/2009



De gauche à droite, Carmen Chahine, Carlos Ghosn, Reem Acra et Ronald Chaghoury.

Événement **La créatrice libanaise Reem Acra appelle à aider le Liban, la jeunesse libanaise, et à prendre conscience de l'importance du rôle de la femme dans la vie économique.**

En réunissant deux monstres sacrés libanais du monde de la mode et de l'automobile, Reem Acra et Carlos Ghosn, SEAL-USA vient de frapper un grand coup. Pour son cinquième événement de levée de fonds au profit des plus démunis du Liban, cette organisation à but non lucratif a rendu hommage à cette grande créatrice de mode de renommée internationale. La présence de Carlos Ghosn, PDG de Nissan et Renault, spécialement venu avec son épouse Rita, a donné davantage de lustre à cette manifestation qui s'est déroulée au prestigieux University Club, le 25 septembre dernier. La réussite professionnelle incontestée de Reem Acra est un remarquable exemple et une « source d'inspiration ». C'est ce qui explique d'ailleurs le succès incontestable de l'événement qui a groupé l'élite de la communauté libanaise de New York, notamment Carlos et Rita Ghosn, le représentant du Qatar auprès de l'ONU Nassir Abdulaziz al-Nasser et son épouse Mona, le puissant homme d'affaires Ronald Chaghoury et son épouse Berthe, l'ex-chef du bureau de CNN à Beyrouth Brent Sadler et son épouse

Jelena, ainsi que le président du département de Chirurgie à Vanderbilt, le Dr Naji Abu Mourad, qui ont exprimé, par leur présence, leur profonde amitié et leur soutien à leur « amie Reem ». Ils se sont tous retrouvés à la table des célébrités, présidée par l'homme d'affaires Ray Debbané accompagné de Carmen Chahine. Étaient aussi présents un grand nombre de PDG de multinationales, de banquiers, financiers, chefs d'entreprise, hommes d'affaires, médecins, ainsi qu'une poignée de jeunes leaders en herbe pour qui Reem « représente l'exemple à suivre », et des membres de la famille de la créatrice, dont le Dr Fady et Judy Acra, le Dr Sari Acra. On notait également la présence de la chargée d'affaires du Liban auprès de l'ONU, Caroline Ziadé, et du consul du Liban à New York, Antoine Azzam.

Habib Kairouz : « Pour combattre l'émigration et la pauvreté au Liban »

Après le mot de bienvenue et l'hommage rendu au succès professionnel de Reem Acra, Habib Kairouz, membre du comité de SEAL, a fait le point, chiffres à l'appui, des objectifs atteints par l'organisation et les projets futurs visant « à combattre l'émigration, la pauvreté et les problèmes socio-économiques au Liban ». Prenant ensuite la parole, l'ambassadeur du Liban à Washington, Antoine Chédid, venu avec son épouse Nicole, a salué l'impressionnante carrière de Reem Acra. « Nous sommes fiers de vous, Reem », a-t-il dit. Puis se tournant vers Carlos Ghosn, il lui lance avec humour : « Carlos Ghosn, vous êtes un leader incontesté. J'espère qu'un jour, vous serez en mesure de résoudre aussi le problème du Liban. »

Carlos Ghosn : « Reem, un mélange de dynamisme et d'énergie »

Étonnant duo que forment Reem et Carlos. Leur amitié semble être tout à fait récente. Il avoue avoir rencontré la « designer libanaise » à l'occasion d'un déjeuner à Tokyo et qu'ils sont « devenus rapidement amis ». C'est sous les applaudissements que Carlos Ghosn a pris la parole pour décrire le parcours professionnel et définir d'une manière magistrale la personnalité de Reem faite d'« un mélange de dynamisme et d'énergie », « une femme aux talents multiples » et aussi « une danseuse accomplie » qui a su « montrer au monde, et surtout à l'Amérique, que le Liban est un berceau de talents et de créativité ».

Pendant son discours, des images venaient illustrer la vie de Reem : sa jeunesse, l'influence de sa mère sur sa créativité et son amour des textures, l'hommage à son père, le Dr Aftim Acra, professeur à l'AUB et spécialiste de l'ambre, ses débuts difficiles, la célébrité inattendue après avoir dessiné et exécuté la robe de mariée de Mouna Saab, le recours à la carte American Express pour réaliser ses premières commandes, enfin le soutien et la confiance accordée par Max, vieux propriétaire d'une usine de confection de 86 ans. Saluant la « success story » de Reem, qui a su imposer sa marque et son style d'« avant-garde » de la mariée, Carlos Ghosn a rappelé combien « ses dessins et campagnes publicitaires ont révolutionné l'industrie de la mariée ». En se lançant dans le prêt-à-porter et la collection « soir », Reem est devenue incontournable. Elle habille, entre autres, Angelina Jolie, Beyoncé, Halle Berry, Catherine Zeta Jones.

Reem Acra : « Le Liban doit redevenir le phare de la culture au Moyen-Orient »

Le discours de Reem était surtout axé sur la philanthropie. Décidée à aider le Liban et la jeunesse libanaise pour que le « Liban redeviene le phare de la culture et de la

sophistication au Moyen-Orient », la designer libanaise a fait appel à la générosité de l'audience pour soutenir des organisations telles que SEAL-USA. Elle a également mis en exergue l'importance de la participation des femmes dans la vie économique du pays, facteur-clé, un objectif fortement soutenu par SEAL. Car « un développement durable ne peut être réalisé sans la participation active des femmes dans la vie économique ».

Les recettes de cette levée de fonds serviront à la réalisation de projets socio-économiques à travers le Liban, en partenariat avec de nombreuses ONG reconnues au Liban et en partenariat avec l'AUB.

SEAL (Social and Economic Action for Lebanon) est une organisation à but non lucratif, fondée en 1997 à New York par un groupe d'américano-libanais décidés à agir contre les conséquences socio-économiques graves de la guerre du Liban. Elle a pour mission d'améliorer le niveau de vie des plus démunis de la population libanaise, indépendamment de leur origine, de leur religion et de leur appartenance politique.